

## **POLITYKA JAKOŚCI**

**PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.**

### **Cele i strategia przedsiębiorstwa**

Jako dystrybutor produktów medycznych oraz powiązanych z nimi rozwiązań i usług działamy na rzecz poprawy zdrowia i zadowolenia pacjentów.

Podlegamy przepisom i regulacjom krajowym, a także międzynarodowym, których celem jest ochrona pacjentów, konsumentów i użytkowników profesjonalnych.

Zobowiązujemy się do spełnienia wymagań i utrzymania skuteczności systemu zarządzania jakością, wg norm ISO 9001 i ISO 13485 oraz jego ciągłego doskonalenia.

Koncentrujemy się na asortymencie medycznym ze szczególnym uwzględnieniem takich obszarów działania przedsiębiorstwa jak: Wound Management, Risk Prevention oraz Incontinence Management.

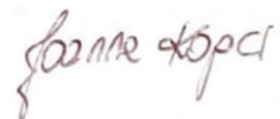
W wybranych obszarach działania przedsiębiorstwa chcemy zająć dominujące miejsce na rynku.

Nasz sukces zależy w znacznym stopniu od pracy zgodnie z wartościami Hartmann, które obejmują wysoką wydajność, ukierunkowanie na klienta i pełen pasji zespół.

Nasza polityka jakości jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych stron.

**Pabianice, 7 kwietnia 2021**

**Joanna Kopeć**



## POLITYKA JAKOŚCI

PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.

### Cele jakościowe przedsiębiorstwa

- Konsekwentne ukierunkowanie na klientów, aby móc zaspokajać ich potrzeby.
- Doskonalenie systemu zarządzania jakością w oparciu o wymagania norm przez realizację audytów wewnętrznych.
- Zaopatrywanie w wysokiej jakości, bezpieczne wyroby medyczne spełniające wymagania ustawy o wyrobach medycznych, **Dyrektywy 93/42 EEC** oraz **Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/745**.
- Cykliczna analiza wymagań prawnych określonych w treści dyrektyw i rozporządzeń oraz ocena zgodności z nimi.
- Gotowość do właściwego postępowania w przypadku wystąpienia potencjalnego incydentu związanego z użytkowaniem wyrobu medycznego.
- Osiąganie dominującej pozycji w wybranych obszarach działania przedsiębiorstwa.
- Zapewnienie odpowiednio wykwalifikowanego zespołu pracowników oraz infrastruktury potrzebnej do osiągnięcia zgodności z wymaganiami dotyczącymi wyrobu i świadczonych usług.
- Dążenie do optymalizacji łańcucha dostaw.
- Utrzymywanie najwyższego poziomu zadowolenia klienta w zakresie wyrobów dystrybuowanych przez PAUL HARTMANN Polska dzięki oferowaniu kompleksowych rozwiązań.

Pabianice, 7 kwietnia 2021

Joanna Kopec

