**HARTMANN GROUP**

Česká republika

Tisková zpráva

**Společnost HARTMANN – RICO zvýšila vloni tržby o 2,1 % na více než 4,7 mld. Kč**

Brno/Heidenheim 21. dubna 2020 – **Výrobce zdravotnických prostředků a poskytovatel služeb v oblasti zdravotnictví dokázal zvýšit čistý zisk na 374 mil. Kč. Zvýšení oproti roku 2018 umožnily vysoké dividendy z dceřiných společností a rostoucí produktivita. HARTMANN – RICO má v České republice tři výrobní závody. Počet zaměstnanců se vloni zvýšil o 83 na současných 1631 zaměstnanců.**

Rostoucí produktivita, růst exportu, investice do nových výrobních technologií a digitalizace – to vše přineslo společnosti HARTMANN – RICO nemalé úspory a promítlo se v celoročním hospodářském výsledku.

*„Výsledky roku 2019 pro nás byly dobré, i když podmínky podnikání v tomto oboru jsou rok od roku tvrdší. V posledních 5 letech jsme investovali stovky milionů korun, abychom zvýšili efektivitu výroby. Hlavním tahounem růstu tržeb je pro nás export,“* upozorňuje Marek Třeška, výkonný ředitel a člen představenstva HARTMANN – RICO.

Společnost investovala nemalé prostředky do certifikace portfolia svých výrobků dle nových evropských standardů (MDR). *„Jde o velmi náročný proces, který pro nás představuje velkou administrativní zátěž. Naším cílem je být MDR připraveni, a to dle stanovených termínů,“* dodává Marek Třeška.

HARTMANN – RICO je součástí celosvětové skupiny HARTMANN, jejíž tržby v roce 2019 dosáhly úrovně 2,2 mld. eur (o 3,2 % více než o rok dříve), příjmy před úroky a zdaněním 104,4 mil. eur. Skupina zaměstnává 11 096 lidí, z toho necelých 15 % v České republice.

Silné postavení české společnosti HARTMANN – RICO v rámci celé skupiny je potvrzeno také investicemi do výroby a dalších inovací. Vloni firma investovala 127 mil. Kč, o rok dříve dokonce 280 mil Kč. Díky tomu zvyšuje výrobu a může více exportovat. *„Samozřejmě nám to umožňuje zvyšovat mzdy a poskytovat benefity našim zaměstnancům. Také to dokazuje, že jsme pro skupinu HARTMANN jednou ze strategických zemí. Věříme, že letošní výsledky budou mít podobné parametry jako loňské,“* uzavírá Marek Třeška.

HARTMANN GROUP je celosvětově jedním z největších dodavatelů zdravotnických prostředků, který se opírá především o segmenty ošetřování ran, inkontinence a prevence infekcí. Ovšem její produktové portfolio je podstatně širší a zahrnuje například výrobky kompresní terapie, první pomoci, stomické pomůcky a KNEIPP kosmetiku.

**Společnost HARTMANN – RICO**

**Společnost HARTMANN – RICO a. s. patří mezi nejvýznamnější výrobce a distributory zdravotnických prostředků a hygienických výrobků v České republice. Vznikla v roce 1991 vstupem společnosti PAUL HARTMANN AG do tehdejšího podniku Rico Veverská Bítýška. Společnost je součástí mezinárodní skupiny HARTMANN se sídlem v Heidenheimu v Německu. Více než 20 let působí HARTMANN – RICO také na území Slovenska se sídlem v Bratislavě. HARTMANN – RICO zaměstnává v obou zemích více než 1 650 zaměstnanců.**